



## Vorbericht

Vorlage Nr. 10-004-2024

Ziffer 4 der Tagesordnung  
VF-01-2024

Dezernat 1  
Haupt- und Personalamt  
Anja Lachenmayer

**Verwaltungs- und Finanzausschuss**  
öffentlich am 06.03.2024

## Ausschreibung Postdienstleistungen für das Landratsamt Biberach 2024 - Vergabe

### Beschlussvorschlag:

Dem Gremium wird zur Beschlussfassung vorgeschlagen, der Südmail GmbH den Zuschlag für die Erbringung der Postdienstleistungen ab 1. Mai 2024 in

LOS 1:

Digitale Übermittlung der Ausgangspost an den Auftragnehmer (Digitaler Postausgang);  
Ausdruck, Faltung, Kuvertierung, Frankierung sowie Beförderung und Zustellung von  
Postsendungen bis 2000 g (gewöhnliche Briefsendungen national und international)

und

LOS 2:

Abholung (Physischer Postausgang), Frankierung, Beförderung und Zustellung von  
Postsendungen bis 2000 g (gewöhnliche Briefsendungen national und international,  
Einschreibesendungen, Nachnahmesendungen) und Infopost/Infobriefe

zu erteilen.

## Sachverhalt

### 1. Vorbemerkung

Die Abholung, Beförderung und Zustellung von Postsendungen und Infopost/Infobriefe wurden ab 1. Mai 2021 an die Südmail GmbH vergeben. Der Vertrag lief ordentlich zum 30. April 2023 aus. Dieser konnte bis 30. April 2024 verlängert werden.

Bei einer Vertragslaufzeit von insgesamt drei Jahren (zwei Jahre + ein Jahr Verlängerungsoption) ergeben sich bei der Vergabe von Los 1 und Los 2 an den wirtschaftlichsten Bieter ein Gesamtauftragswert von rund 789.000 Euro und eine Zuständigkeit für die Vergabeentscheidung beim Verwaltungs- und Finanzausschuss.

Das Vergabeverfahren wird durch die Rechtsanwaltskanzlei Menold Bezler Rechtsanwälte aus Stuttgart begleitet.

### 2. Ausschreibung

Gemäß Verordnung über die Vergabe öffentlicher Aufträge (VGV) ist beim vorliegenden Gesamtauftragswert eine europaweite Ausschreibung erforderlich. Die Ausschreibung erfolgte in drei Losen:

**LOS 1:** Digitale Übermittlung der Ausgangspost an den Auftragsnehmer (Digitaler Postausgang); Ausdruck, Faltung, Kuvertierung, Frankierung sowie Beförderung und Zustellung von Postsendungen bis 2000 g (gewöhnliche Briefsendungen national und international)

**LOS 2:** Abholung (Physischer Postausgang), Frankierung, Beförderung und Zustellung von Postsendungen bis 2000 g (gewöhnliche Briefsendungen national und international, Einschreibesendungen, Nachnahmesendungen) und Infopost/Infobriefe

**LOS 3:** Abholung, Frankierung, Beförderung und Zustellung von Briefsendungen mit Postzustellungsurkunde (Postzustellungsauftrag)

Die Abholung, Frankierung, Beförderung und Zustellung der PZA (Los 3) wurde zuletzt zum 1. Februar 2021 an die Deutsche Post AG vergeben. Der bestehende Vertrag lief bereits zum 31. Januar 2024 aus. Die Neuvergabe wurde zeitgleich mit Los 1 und Los 2 ausgeschrieben. Da die Deutsche Post AG faktisch der einzige Anbieter ist, der diese Leistungen anbietet, war die Deutsche Post AG das einzige Unternehmen, welches ein Angebot abgab.

Mit dem Ziel der Neuvergabe zum 1. Februar 2024 wurde der Deutschen Post AG bereits im Januar 2024 der Zuschlag für Los 3 mit einer Auftragssumme von 92.547 Euro erteilt. Der Einzelpreis pro Postzustellungsauftrag sinkt im Vergleich zum vorherigen Vergabezeitraum von 3,45 Euro auf 2,71 Euro. Auch hier beträgt die Vertragslaufzeit zwei Jahre mit der Option zur Verlängerung um ein weiteres Jahr.

### 3. Angebotsprüfung

Wegen der hervorgehobenen Bedeutung einer fehlerfreien Postbeförderung für eine funktionierende Verwaltung folgt die Entscheidung über den Zuschlag nicht allein dem Kriterium des „niedrigsten Preises“. Vielmehr werden zusätzliche Qualitätskriterien für die Zuschlagsentscheidung durch den Auftraggeber vorgegeben. Jedoch ist es vergaberechtlich nicht vertretbar, das Preiskriterium mit weniger als 30 Prozent der Gesamtpunktzahl zu bewerten.

Die Bewertung der Angebote erfolgte je Los anhand folgender Kriterien:

- |          |                 |
|----------|-----------------|
| 1. Preis | max. 300 Punkte |
|----------|-----------------|

2.	Konzept zur Leistungserbringung und Qualitätssicherung	max. 250 Punkte
3.	Konzept zum Reklamations- und	max. 250 Punkte
4.	Sozialkonzept	max. 200 Punkte
	<b>Summe</b>	<b>max. 1000 Punkte</b>

Für **LOS 1** sind insgesamt zwei Angebote eingegangen:

- Südmail GmbH, Weingarten
- epostbox epb GmbH, Berlin

Der Angebotspreis von Südmail ist 20 % niedriger als der Angebotspreis von epostbox. Zudem entsprachen die von epostbox eingereichten Konzepte nicht den Anforderungen, um eine fehlerfreie Leistungserbringung zu erwarten. Daher erhält Südmail die höhere Gesamtpunktzahl und soll den Zuschlag für **LOS 1** erhalten.

Für **LOS 2** sind ebenfalls insgesamt zwei Angebote eingegangen:

- Südmail GmbH, Weingarten
- Deutsche Post Inhaus Services, Bonn

Der Angebotspreis von Südmail ist 107 % niedriger als der Angebotspreis der Deutschen Post. Zwar überzeugt die Deutsche Post bei den eingereichten Konzepten, jedoch gleicht dies den Preisnachteil nicht vollständig aus. Daher erhält Südmail auch hier die höhere Gesamtpunktzahl und soll den Zuschlag für **LOS 2** erhalten.

Im der Ausschreibung zugrundeliegenden Dienstleistungsvertrag wird eine Probezeit von sechs Monaten vorgesehen, in der ohne Angabe von Gründen gekündigt werden kann. Der Auftragnehmer ist verpflichtet, pro Kalenderquartal eine Laufzeitmessung in allen deutschen Postleitzahlbereichen (0-9) mit jeweils mindestens 25 Briefen auf eigene Kosten durchzuführen.

#### 4. Nächste Schritte

Im Rahmen des bestehenden Vertragsverhältnisses mit Südmail wurden in den letzten Monaten teils massive Verschlechterungen bei der Zustellqualität und beim Reklamationsmanagement beobachtet. Diese wurden mehrfach, sowohl schriftlich als auch telefonisch und insbesondere beim Jahresgespräch mit Südmail kritisiert und auf eine Verbesserung gedrängt.

Vor Beginn des neuen Vertragszeitraums am 1. Mai 2024 wird ein Statusgespräch mit Südmail anberaumt. In diesem sollen die Erwartungen an die zu erbringende Zustellqualität mit Nachdruck unterstrichen sowie im Falle einer Nichterfüllung der vertraglichen Pflichten Konsequenzen wie die Verhängung einer Vertragsstrafe oder die Kündigung des Vertrags während der sechsmonatigen Probezeit angedroht werden.

#### Anlagen:

- LOS 1 Angebot Südmail GmbH (Anlage 1, nicht-öffentlich)
- LOS 1 Angebot epostbox epb GmbH (Anlage 2, nicht-öffentlich)
- Angebotsdokumentation LOS 1 (Anlage 3, nicht-öffentlich)
- LOS 2 Angebot Südmail GmbH (Anlage 4, nicht-öffentlich)
- LOS 2 Angebot Deutsche Post Inhaus Services GmbH (Anlage 5, nicht-öffentlich)
- Angebotsdokumentation LOS 2 (Anlage 6, nicht-öffentlich - wird nachgereicht)